



VERS UNE DESTINATION TOURISTIQUE COMMUNE ?

Devant autant de défis à relever nous devons être unis et solidaires. Un rapprochement touristique semble inéluctable avec les offices de tourisme du territoire Bièvre-Valloire.

Un grand pas en avant a été effectué pour répondre au défi numérique. Pour le prochain site web, dont la livraison est prévue fin 2012, l'office de tourisme Mandrin-Chambaran va travailler en étroite collaboration avec le syndicat mixte du pays de Bièvre Valloire qui porte le projet, et également avec les offices de tourisme du pays de Bièvre Liers (la Côte Saint-André) et du territoire de Beaurepaire. L'union fait la force !

Les techniciens des offices de tourisme, les élus réfléchissent aujourd'hui sur l'opportunité de la création d'une destination touristique commune et d'une véritable « marque touristique » sur l'ensemble du territoire Bièvre-Valloire. Mutualisation des moyens humains et financiers, harmonisation de la politique touristique, meilleure visibilité et reconnaissance de la destination... Les avantages de la création d'un office de tourisme de pôle regroupant La Côte Saint-André, Beaurepaire et Roybon sont certains mais l'idée doit d'abord faire son chemin.



CONSTITUTION D'UNE COMMISSION TOURISTIQUE

Parce qu'un réseau ne fonctionne que si les échanges entre ses membres sont nombreux, l'office de tourisme Mandrin-Chambaran vous propose de **devenir un acteur de cette véritable mutation touristique** de notre territoire en participant à la création d'une commission tourisme au sein de la Société Publique Locale.

Vous pourrez apporter votre expérience, vous tenir informé de l'avancée des travaux, partager vos idées, prendre connaissance des nouvelles attentes des touristes... Et participer activement à la vie de l'Office de tourisme.



Rédigé par Guillaume Roi, novembre 2011

Mandrin Chambaran Tourisme ★★

Office de Tourisme - Société Publique Locale

40, Place du Maquis de Chambaran, 38940 Roybon
Tél : 04 76 36 25 86 - Fax 04 76 36 32 49

www.mandrin-chambaran-tourisme.com



www.papallcreation.com - Ne pas jeter sur la voie publique. Pensez au tri sélectif.



Office de Tourisme Mandrin Chambaran



LA LETTRE D'INFORMATION



Sommaire

- Une évolution à l'office de tourisme Mandrin-Chambaran.
- Fonctionnement de l'office de tourisme Mandrin Chambaran Tourisme.
- Les publications de l'office de tourisme : L'agenda festif.
- Les missions de votre office de tourisme.
- Pourquoi travailler Ensemble ?
- Les grands défis de l'office de tourisme Mandrin-Chambaran.
- Vers une destination touristique commune ?
- Constitution d'une commission touristique.

UNE ÉVOLUTION À L'OFFICE DE TOURISME MANDRIN-CHAMBARAN,

Les communautés de communes Bièvre Toutes Aures et Pays de Chambaran sont heureuses de vous présenter votre office de tourisme nouvelle formule. En effet, depuis le 1er janvier 2011, la société publique locale Mandrin-Chambaran a remplacé l'association office de tourisme Mandrin-Chambaran.

Ce nouvel outil touristique illustre la volonté des élus de continuer à promouvoir et de voir augmenter la fréquentation à travers les manifestations, le patrimoine, la vie culturelle et festive de nos villages.

Aux portes de grands centres urbains comme Grenoble et Lyon, notre cadre vie, naturel, chargé d'histoire, représente un terrain de jeu, et une véritable authenticité pour nos voisins citadins. Le rôle de votre office de tourisme est de faire connaître ce territoire à travers l'accueil, la promotion, la communication, la création de nouveaux produits, l'accompagnement de nos clients, la fédération des acteurs touristiques, le conseil auprès des collectivités...

A travers cette plaquette, vous aller découvrir le nouveau fonctionnement de votre office, les défis à relever, les éditions, ainsi que les perspectives d'avenir en matière de tourisme. Je vous encourage à nouer des liens fort et constructifs avec votre office de tourisme afin que nous puissions créer ensemble une dynamique nouvelle et pérenne.

Marcel Bachasson,
président de la société publique locale Mandrin-Chambaran Tourisme.



L'OFFICE DE TOURISME MANDRIN CHAMBARAN TOURISME : UN FONCTIONNEMENT CLAIR ET TRANSPARENT !

«Le choix de placer l'office de tourisme sous un statut de Société Publique Locale résulte de la volonté des élus de garder un contrôle direct entre la politique de développement touristique et les actions entreprises par les techniciens sur le terrain».

Chaque semaine, le président de la société publique locale, Marcel Bachasson, est informé de l'activité de tous les salariés.

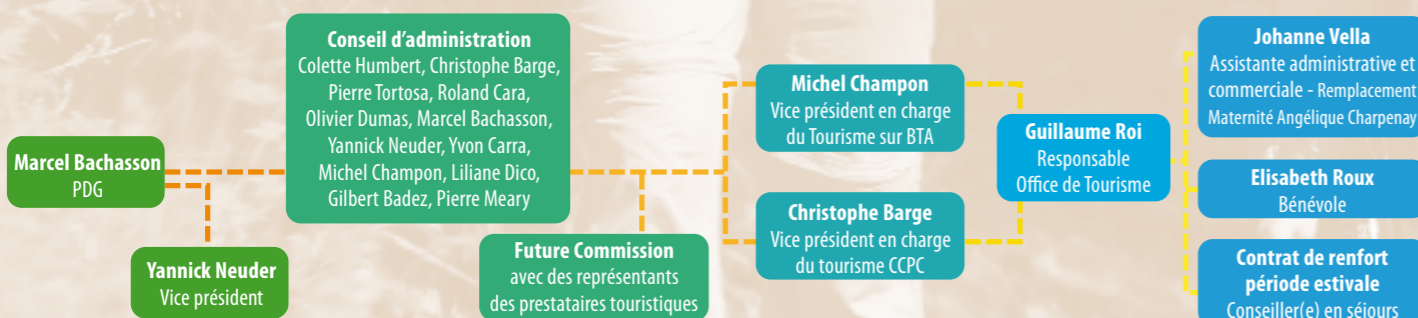
Chaque mois, un état des travaux est dressé par le directeur de l'office de tourisme (Guillaume Roi) à l'attention des membres du conseil d'administration de la société publique locale.

Tous les 45 jours, une réunion de pilotage réunit le directeur et les vices présidents en charge du tourisme (Michel Champon et Christophe Barge) afin de contrôler l'avancement des travaux et de prendre les décisions de fonctionnement.

Tout les 4 mois, un conseil d'administration réunit les administrateurs de la S.P.L pour fixer les objectifs à court et long terme.



L'ORGANIGRAMME



LE FINANCEMENT

Pour le moment le financement de cet office est assumé en totalité par **les communautés de communes Pays de Chambaran et Bièvre Toutes Aures**. Des contrats de ventes ou de partenariat à destination des prestataires sont à l'étude pour le futur.

LES PUBLICATIONS DE L'OFFICE DE TOURISME :

L'agenda festif :

Première publication de l'office de tourisme Société Publique Locale, cette brochure mensuelle ou bimestrielle selon les saisons, regroupe les manifestations de nos 22 communes. Foires, fêtes de village, festivals, concerts, autant d'idées de sorties pour les vacanciers ou les habitants du territoire. La publication est gratuite pour les mairies et les associations. Pour les privés, restaurateurs, cafés concerts, une participation est requise.

L'agenda en chiffre : plus de 120 manifestations en 4 mois, 2800 exemplaires par tirage, plus de 50 points de diffusion.

Retrouvez l'agenda en téléchargement sur notre site : www.mandrin-chambaran-tourisme.com, dans les petits commerces de proximité (boulangerie, boucherie...), dans toutes les mairies du territoire et dans plus de 15 offices de tourisme de l'Isère, de la Drôme et même du Rhône.

LES PUBLICATIONS EN PARTENARIAT AVEC BIÈVRE-VALLOIRE :

Les guides « guides des hébergements » et « guide des loisirs et des restaurants ».

LES PARTENAIRES

Le syndicat mixte du pays de Bièvre Valloire et les offices de tourisme du pays de Bièvre Liers (La Côte Saint-André) **et du territoire de Beaurepaire** pour l'édition des guides touristiques...

Les fédérations nationales et départementales pour la formation, la veille touristique, les différents volets juridiques du tourisme...

...et vous !

LES MISSIONS DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

- Accueil physique et téléphonique,
- Conseil en séjour sur et hors du territoire Mandrin Chambaran,
- Promotion (éditions, présence sur des salons, communiqués de presse, labellisation de site...)
- Évènementiel (expositions...),
- Création de produits touristiques (séjours, randonnées à thèmes...)
- Coordination du développement touristique local,
- Collecte et interprétations de données touristiques (fréquentations des sites, informations des prestataires avec le réseau SITRA : Système d'Information touristique en Rhône-Alpes...)
- Conseils aux élus et prestataires touristiques,
- Utilisation des nouvelles techniques d'informations et communications (Web 2.0, réseaux sociaux...)
- Participation et représentation du territoire dans les réseaux touristiques (Isère tourisme, fédérations nationales des OT, fédération de randonnée pédestre, SITRA, commissions touristiques des communautés de communes...)
- Et une des missions les plus importantes : Fédération des acteurs touristiques locaux, (prestataires, hébergeurs, mairies...)

Parce qu'il ne peut exister de développement touristique sans l'implication de tous.

POURQUOI TRAVAILLER ENSEMBLE ?

- Exister en tant que destination touristique cohérente et renforcer notre attractivité,
- Partager nos informations, nos données, nos idées, nos bons plans, acheter groupé...
- Mutualiser nos moyens humains et financiers, (création de sites webs communs, publications...)
- S'adapter plus vite aux nouvelles exigences de la clientèle.
- S'investir dans la vie locale et défendre des valeurs communes.

LES GRANDS DÉFIS DE L'OFFICE DE TOURISME MANDRIN-CHAMBARAN :

- **Appliquer la réforme du classement des offices de tourisme.** Suite au décret du 12 novembre 2010, les offices de tourisme de France vont devoir répondre à de nouveaux critères pour garder l'appellation reconnue « office de tourisme ». Le but est d'améliorer les services et les compétences des offices. Exit les offices de tourisme 1, 2, 3 ou 4 étoiles, place aux établissements en catégorie III, II, I.
- **Mettre en place un « système qualité »** de type Iso, Afnor basé sur la marque nationale Qualité Tourisme afin de garantir un très haut niveau de services et des engagements sur le long terme pour nos clients et nos partenaires. Les travaux ont commencé et la labellisation est prévue pour l'horizon 2013.
- **Augmenter l'influence de l'office de tourisme, sur et hors de notre territoire.** Devenir l'interlocuteur privilégié des élus, des prestataires, des associations. Être force de propositions et de solutions auprès des instances départementales et régionales du tourisme.
- **Mettre en place un projet touristique** en s'appuyant sur les forces de notre territoire et notamment sur l'arrivée du Center Parc pour créer une véritable destination touristique forte et indépendante de ce grand acteur touristique habitué du monde rural.
- **Définir une stratégie commerciale** avec un positionnement marketing, la création d'une marque, la mise en place d'un plan de communication.
- **Répondre au défi numérique** avec la mise en place d'un site web répondant aux normes du web 2.0. Mais également la création d'applications et d'un site adapté aux smart phone. Représentation du territoire sur les réseaux sociaux.

